

HC Criança



O HC Criança , projeto emblemático e estratégico, voltado á saúde da criança e do adolescente, com características inovadoras e paradigmáticas, tem o desígnio de interferir em múltiplas atividades e setores desta instituição e será apresentado aqui em resumos.

Sua origem remonta há quase 20 anos, precisamente em 1992 quando o Departamento de Puericultura e Pediatria solicitou, através de seu Conselho Departamental, estudos para a criação de espaço específico para a criança. Em 1996, uma comissão foi nomeada pelo então superintendente do HC, Prof. Marcos Felipe Silva de Sá. Esta comissão, coordenada pelo Prof. Salim Moysés Jorge e composta por membros de todos os departamentos clínicos desta Faculdade, apresentou suas conclusões, que basicamente implicariam na construção de um novo Hospital, o Instituto de Saúde da Criança e do Adolescente. Inúmeros motivos incluindo o momento de incertezas em o país vivia forçaram o arquivamento deste projeto, mas não seu esquecimento.

Implementar o projeto, tornando o HC Criança uma realidade, vem sendo uma ação de intenso comprometimento com metas estabelecidas e para a sua consecução, a comissão logo definiu seis linhas estratégicas:

1. Cumprimento da Missão e Visão do HCRP
2. Oportunidade de crescimento institucional
3. Projeto estrutural
4. Investimento e Marketing
5. Planejamento
6. Ações Futuras

1. Cumprimento da Missão e Visão do HCRP

O Hospital das Clínicas da FMRPUSP único em região populosa do Estado de São Paulo, responsável pelo atendimento terciário da população vive em permanente pressão por expansão. Entretanto, desde a sua incorporação ao SUS no final dos anos 80, nenhum investimento estrutural de grande porte foi feito.

Como conviver com este desafio foi o início desta gestão. Assim nasceu este projeto, baseado em antigas premissas e decisões colegiadas já perfeitamente estabelecidas (projeto do Instituto da Criança e do Adolescente, coordenado pelo Prof. Salim Moisés Jorge, 1998, CIREP Pediátrico, proposto pelo Prof. Américo Ceiki Sakamoto, 1999 e o Alojamento Conjunto da Obstetrícia) decidimos encarar uma histórica pendência cujo impacto será avaliado apenas nos próximos anos.

Propusemos então, em 2004 aos diferentes colegiados da Instituição a construção de um hospital, com o nome de HC Criança, o que foi amplamente discutido e favoravelmente aceito (como pode ser constatado na ata da 702^a Sessão Ordinária da Congregação, de 19 de novembro de 2004).

A proposta da construção do HC Criança levou em consideração o atendimento hospitalar e ambulatorial. Nossos dados apontam que 30% deste diz respeito à faixa etária de 0 a 18 anos, aproximadamente 150.000 consultas e 9.500 internações, em 2004.

Indicadores de atendimentos (Relatório GAD – 2004)
Crianças (0 a 18 anos)

Data	Feminino	Masculino	Desconhecido	Total
July-03	6,795	7,804	8	14,607
August-03	6,627	7,359	5	13,991
September-03	6,635	7,539	10	14,184
October-03	6,885	7,715	6	14,606
November-03	6,722	7,445	10	14,177
December-03	4,910	5,513	12	10,435
January-04	4,497	4,849	8	9,354
February-04	5,371	5,935	7	11,313
March-04	7,489	8,371	11	15,871
April-04	6,477	7,161	9	13,647
May-04	6,147	6,893	5	13,045
June-04	5,025	5,480	7	10,512
Total	73,580	82,064	98	155,742

2. Oportunidade de crescimento institucional

O HCFMRP abrange uma área onde vivem em torno de 1,3 milhão de crianças e adolescentes, o que atesta a importância de um espaço como o HC Criança, bem como trará a possibilidade da reorganização de espaços para atendimentos aos adultos. Trata-se também do primeiro hospital para crianças e adolescentes no interior do Estado de São Paulo que disponibilizará ensino, pesquisa e assistência.

A necessidade de ampliação de espaços também é demanda premente para atendimento a adultos, aliados à necessidade de continua modernização.

São praticamente 170 leitos do HCRP que estão permanentemente ocupados por crianças e adolescentes. São realizados atendimentos hospitalares e ambulatoriais em cerca de 32 setores de alta complexidade bem como a necessidade de ampliação no número de leitos para esta faixa etária. Assim, o HC Criança contempla uma ampliação de leitos.

LEITOS PEDIATRIA	LEITOS ATUAIS	HC CRIANÇA
UTI NEONATAL	20	23
UTI PEDIÁTRICA	12	21
CTI SEMI-INTENSIVO	0	21
BERÇÁRIO	27	29
ENFERMARIA PEDIATRIA	103	113
ENFERMARIA CIREP	6	12
SUB-TOTAL	168	219
DEMAIS ENFERMARIAS		
ALOJAMENTO CONJUNTO	0	16
ENFERMARIA CER	0	8
SUB-TOTAL	0	24
TOTAL	168	243

Humanização

Ao longo dos anos o HCFMRP recebeu em sua estrutura Programas de Humanização que vieram ao encontro das prerrogativas do Estatuto da Criança e do Adolescente que entre outras destaca o direito a companhia constante da mãe junto ao filho. No HC Criança o alojamento conjunto proporcionará as condições adequadas para esta convivência. O projeto arquitetônico privilegia espaços específicos para trabalhos baseados em humanização tais como Classe Hospitalar – premiado pela ONU, alojamento conjunto, brinquedotecas e salas de leitura, além da infra-estrutura disponível para que os acompanhantes, que permanecem por longos períodos, possam utilizar-se de ambientes de convivência e conveniência como lavanderia.

Outras importantes ações de humanização terão campo fértil para desenvolvimento a medida que as demandas forem futuramente surgindo.

Um dos importantes temas a serem tratados em nível de humanização é a dor. Por isso encontra-se em andamento um Programa Colaborativo Brasil-Canadá sobre o manejo da dor, coordenado por setores do Departamento de Pediatria e Psicologia Médica.

A *ChildKind Initiative* desenvolveu cinco princípios, enunciados na Declaração de *Bellagio*, a qual deriva de um consenso mundial de especialistas no manejo da dor pediátrica e áreas relacionadas, e tem sido apoiada pela Associação Internacional para o Estudo da Dor (IASP) e pela Federação Mundial das Sociedades dos Anestesiologistas.

Estes princípios têm como foco assegurar que a dor da criança é devidamente manejada pelas instituições de saúde e referem-se a:

- a) Desenvolvimento de políticas;
- b) Educação continuada;
- c) Avaliação baseada em evidência científica;
- d) Protocolos de prevenção e tratamento baseados em evidências;
- e) Avaliação institucional contínua.

3. Projeto estrutural

A decisão pelo local onde está construído o HC Criança baseou-se nas premissas de melhor uso da estrutura do HCRP no que diz respeito a localização das áreas de diagnósticos por imagem, do centro cirúrgico e obstétrico, da sede administrativa e dos acessos viários.

O projeto arquitetônico privilegia o atendimento interdisciplinar garantindo ricas possibilidades de aprendizado aos alunos, aprimorandos e residentes cujos

docentes terão espaços adequados para transmissão de conhecimentos privilegiando o intercâmbio entre diversas especialidades. A distribuição pelos andares é a seguinte:

Quadro de áreas

<u>TÉRREO</u> – INSTITUTO DE REABILITAÇÃO _____	A = 2.304,40 m ²
<u>1º PAVIMENTO</u> - CENTRO OBSTÉTRICO, C.T.I. PEDIÁTRICA, NEONATAL _____	A = 2.872,65 m ²
<u>2º PAVIMENTO</u> - AMBULATÓRIO _____	A = 2.699,65 m ²
<u>3º PAVIMENTO</u> - BERÇÁRIO, SEMI-INTENSIVO E ALOJAMENTO CONJUNTO _____	A = 2.372,65 m ²
<u>4º PAVIMENTO</u> - ENFERMARIAS DA PEDIATRIA _____	A = 2.372,65 m ²
<u>5º PAVIMENTO</u> - ENFERMARIAS DA PEDIATRIA, INSTITUTO REABILITAÇÃO E CIREP _____	A = 2.372,65 m ²
CASA DE MÁQUINAS _____	A = 1.200,00 m ²
SUB-TOTAL (H.C. C _____	A = 13.890,25 m ²
TOTAL GERAL (REABILITAÇÃO + H.C. CRIANÇA) _____	A = 16.194,65 m ²

A atenção com o projeto garantirá ao paciente sensível redução da necessidade de locomover-se para diferentes áreas, proporcionará redução de retornos em diferentes especialidades em diferentes dias. Além disto, o cuidadoso projeto das enfermarias foi elaborado conforme preconizam as melhores práticas hospitalares.

Outra característica é espaço planejado para atendimentos interdisciplinares garantindo conforto aos pacientes e funcionalidade aos profissionais.

O HC Criança estenderá as inovações inclusive no tráfego dos veículos que chegam ao HCFMRP-USP uma vez que já estão sendo construídos estacionamentos e vias de acesso na área posterior ao prédio central o que reduzirá consideravelmente o volume de veículos e pessoas nas atuais entradas do ambulatório e entrada principal. Assim, haverá mais conforto para o paciente, acompanhante e colaboradores que trabalharão no HC Criança.



Fases da obra



4. Investimento, divulgação e marketing

Recursos Públicos

Para a consecução do Projeto HC Criança obtivemos importantes apoios institucionais da Fundação ABRINQ e UNICEF, bem como o envolvimento direto do Governo Federal e Governo Estadual.

Emendas parlamentares solicitadas pelo Superintendente do Hospital das Clínicas Prof. Milton Roberto Laprega, em reuniões da bancada de deputados do Estado de São Paulo em Brasília viabilizaram a assinatura de convênios com o Governo do Estado de São Paulo e Governo Federal.

A construção da obra teve início em julho de 2005 e ocorreu em três etapas:

- Primeira etapa – Estrutura
 - R\$ 3 milhões – Governo Federal
 - Fundações do edifício
 - Térreo – Instituto de Reabilitação Lucy Montoro
 - 1º pavimento

- Segunda etapa – Estrutura
 - R\$ 5 milhões – Governo Estadual
 - R\$ 3,9 milhões – Governo Estadual + doação das empresas Votorantim Cimentos (42 carretas com 33 ton cada)
Leão Engenharia (usinagem de todo o concreto)
 - Conexão com o Centro Cirúrgico
 - Conexão com ambulatório

- Etapa final
 - R\$ 19 milhões - Governo Estadual + projeto HC Criança
 - Alvenaria e acabamento internos
 - Instalações hidráulicas e elétricas
 - Gases medicinais
 - Climatização

Captação de Recursos

O HC Criança foi lançado oficialmente em 10 de agosto de 2005 e desde então, foram realizadas várias ações com o objetivo de envolver colaboradores do Complexo HCFMRP, empresários e a comunidade.

O lançamento para o público-interno foi realizado ao longo do dia 09 de agosto de 2005 através de “mini-sessões” de cinema onde a cada 10 minutos era exibido um vídeo institucional. Naquele momento nosso produto disponível para captação de recursos era camiseta com logotipo do Projeto HC Criança nas cores branca e preta. Para este trabalho voltado a quase 5.000 funcionários uma equipe de 11 voluntárias trabalhou neste dia. Eram funcionárias de outras áreas que se dispuseram a cooperar. Somente no dia seguinte – 10 de agosto de 2005 - o lançamento envolveu a mídia, o que garantiu a satisfação dos colaboradores ao saberem em primeira mão o objetivo do HC Criança.

A demanda foi aumentando em tal proporção em 12 de outubro de 2005 inauguramos a “Lojinha do Risadinha” na recepção do HCFMRP-USP Campus. Neste ínterim firmamos parceria com a rede de Supermercados Savegnago que disponibilizou sete pontos-de-venda em suas lojas arcando com custos relacionados a Recursos Humanos e *stand*. Isto contribuiu muito para a divulgação do projeto, bem como a expressiva captação de recursos.

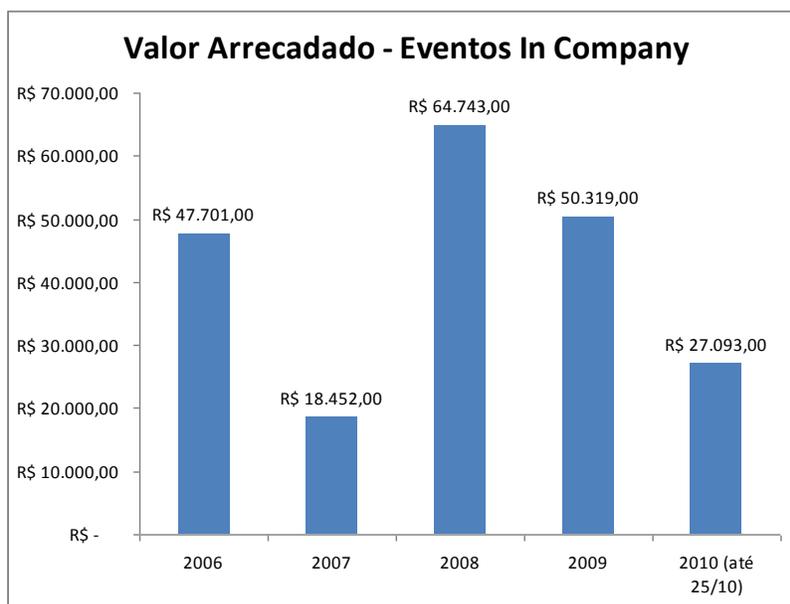
A gestão horizontalizada da equipe trouxe informações da ponta do processo, motivo pelo qual podemos diversificar os produtos mantendo sempre a expectativa do público por novos lançamentos que redundam em maior captação de recursos. Esta filosofia de trabalho também reforça a motivação da equipe gerando atitudes pró-ativas, pensamento focado em resultados, cooperação e entusiasmo no cotidiano.

Como resultados temos o que se segue:

- R\$ 1.556.750,08 entre produtos vendidos (camisetas, canecas, mascote, jalecos, moletons, chaveiros, broches e almofadas) em receita bruta. Somente a camiseta produzida em alusão à Copa do Mundo 2006 atingiu a soma de 2.500 unidades vendidas esgotando-se antes do início do evento e doações em conta corrente.



- 92 visitas em empresas e eventos para apresentação do projeto e venda dos produtos conforme abaixo totalizando R\$ 208.308,00.



Em 2006

EMPRESA/EVENTO	LOCAL
Usina São Carlos	Jaboticabal/SP
Rodonaves	Rodonaves
CIPAT Frigorífico Ipuã	Ipuã/SP
Latin American Course Pediatric Neurosurgery	Mangaratiba/RJ
III Congresso Nacional de Serviço Social	Ribeirão Preto - Centro de Convenções
Hemocentro	Recepção de doadores
Espaço Bem Estar	Recreativa - Ribeirão Preto
Barão de Mauá - Faculdade	Ribeirão Preto
Semana da Enfermagem	Unidade de Emergência
II Encontro AORP de Estética	AORP
Aprender Criança 2006	Ribeirão Preto - Centro de Convenções
DIR XVIII - Simpósio pela família em saúde	Centro de Convenções
Festival do Japão	Centro Cultural da USP
Espaço La Cordaire 150 anos de Ribeirão	Colégio La Cordaire
Agita Sabin	Liceu Albert Sabin
Pediatria HC 50 anos	Centro de Convenções
Fenasucro	Sertãozinho
Semana de Estilo	RibeirãoShopping
Feira de Ciências Colégio Obejtivo	Monte Alto
Jornada de Cardiologia Pediátrica	Hotel Plaza Inn
11º Encontro Regional da Soc Bras Reabilitação Oral	AORP
XXVII Jornada Odontológica de Ribeirão Preto	FORP-USP
Curso Continuoado de Pediatria	Unidade de Emergência
Congresso de Bioética de Ribeirão Preto	Teatro UNIP
XII Congresso Latino-Americano de Patologia Pediátrica	Hotel JP
1º Encontro de Humanização Cia do Riso	Centro Cultural USP
2º Workshop de Gestão Hospitalar	Centro de Convenções

Em 2007

Evento : Gripe Aviária DIR XVIII	Centro de Convenções
Espaço Bem Estar	Recreativa
Mercadão da Cidade	Recreativa
Jornada de Neuroreabilitação	Capela USP
Semana da Enfermagem	UNIP
Seminário Regional de Informações Hospitalares	Capela USP
Oficina Regional Plano Estadual de Saúde e Pacto pela Saúde – DRS XIII	DRS XIII
II Congresso de Clínica Médica FMRP-USP	Centro de Convenções
6 th International Congress of Phamaceutical Sciences	Centro de Convenções
EPTV	EPTV
Academia Too Barão	Academia Too Barão
2º Encontro AORP de Endodontia	AORP
Show de Prêmios da Semana do Idoso	Monte Alto

Simpósio de Iniciação Científica	Centro Universitário Barão de Mauá
Usina São Carlos	Jabotical
Instituto Vitório Valeri	Instituto Vitório Valeri
I Congresso Tecnológico em Radiologia	UNIP
29ª Jornada Odontológica da FORP-USP	FORP
2º Encontro de Humanização Cia. do Riso	Capela USP
CIPAT Faculdade de Farmácia da USP	Faculdade de Farmácia USP
Feira do Livro	Praça XV

Em 2008

Cirurgia da Mão	Centro de Convenções
Carrefour	Carrefour
IV Encontro do Hemocentro e Homoterapia	Centro de Convenções
III Encontro de Humanização da Cia do Riso	Espaço Cultural
XVII SIPAT Faculdade Farmácia	Faculdade de Farmácia USP
Sipat Viação São Bento	Garagem Viação São Bento
IV Jornada de Cardiologia Pediátrica	Centro de Convenções
II Congresso Tecnológico de Radiologia	Unip
30ª JORP - Faculdade de Odonto - USP	Faculdade de Odonto - USP
Congresso de Oftalmologia	Centro de Convenções
Sucen	Centro de Convenções
Banco do Brasil	Av. Presidente Kenneth
Rodonaves	Lagoinha
Oficina de Ervas	Nova Ribeirânia

Em 2009

1ª Jornada de Cirurgia Plástica	Araucária Plaza
Netto Campello Hospital e Maternidade	Sertãozinho
Copercana - Sertãozinho	Sertãozinho
Feira Profissão Sucesso	Centro de Convenções
II Semana de Fono	Bloco didático - USP
Fusão Banco do Brasil com Nossa Caixa	Associação Banco do Brasil
Feira Agronegócios Copercana -	Clube Vale do Sol - Sertãozinho
Curso Aperfeiçoamento Terapia Nutricional	CEAPS
Evento dos Doutores da Alegria	Rib. Shopping
Curso de Cirurgia de Quadril	Centro de Convenções
Netto Campello - Sertãozinho	Sertãozinho
Palestra - Amyr Klink	Ribeirão Preto
Netto Campello Hospital e Maternidade	Sertãozinho
DRS 13	Ribeirão Preto
ESCOLA POSITIVO DE JARDINÓPOLIS	Jardinópolis
CONSINCO	Ribeirão Preto
VII Jornada de Cardiologia Pediátrica de Ribeirão Preto	Centro de Convenções
Colégio Doce Vida	Jardinópolis
Escolinha Da Tia Olivia	Ribeirão Preto

Jornada de Neuro Ciências e Ciências do Comportamento	Ribeirão Preto
JORP -Jornada Odontológica de Ribeirão Preto	USP
CONSINCO	Ribeirão Preto
Banco do Brasil - Lagoinha	Ribeirão Preto

Até outubro de 2010

CONSINCO	CONSINCO
COPERCANA	Sertãozinho
UNIP - III JORNADA DE RADIOLOGIA	UNIP
I FESTIVAL DE JUDO HC CRIANÇA 2010	Ipanema
CONSINCO	CONSINCO
COPERCANA	Sertãozinho
Rodonaves	Ribeirão Preto
APAS	Ribeirão Preto
COPERCANA	Sertãozinho
CONSINCO	Ribeirão Preto
SEMINÁRIO ROTARY CLUB - COC	Ribeirão Preto
XVII JORNADA DE PEDIATRIA DA ALTA MOGIANA	Ribeirão Preto
VIII JORNADA INTERNACIONAL CARDIOL. PEDIÁTRICA	Ribeirão Preto

- 2 campanhas completas de mídia, divulgando o 0500 para doações via telefone, com o atleta Gustavo Borges como garoto propaganda e crianças e adolescentes pacientes do HCFMRP-USP. A primeira com o slogan “Viva Criança Viva” realizada em 2005 e a segunda com slogan “Falta pouco!” em 2006 alusiva a complementação do orçamento uma vez que os convênios com os Governos Federal e Estadual já haviam sido assinados.

- 2 grandes programas em TV. Especial com 10 reportagens na EPTV (afiliada da Rede Globo) com a colaboração de Regina Prado e um mês de exibições na TV Record de um vídeo com depoimentos, um show de música na Esplanada do Theatro Pedro II culminando com um programa ao vivo com duração de 3 horas;

- Mais de R\$ 1,4 milhão doados por empresas em forma de serviços ou produtos tais como produção de filmes, prestação de serviços de agência de publicidade, mascote inflável, folheteria, assessoria de imprensa, gratuidade de honorários de artistas, atletas e palestrantes.

- Segmentos envolvidos entre doadores e parceiros:

Apoio Governamental

- Governo do Estado de São Paulo
- Governo Federal
- Parlamentares
- Prefeitura Municipal de Ribeirão Preto
- Secretaria Estadual da Agricultura
- Secretaria Estadual da Saúde

Apoio Institucional

- Fundação Abrinq
- Unicef

Apoio Empresarial e de Instituições

- ABAG - RP
- ABECitrus
- ABIMO - Assoc. Bras. da Ind. de Artigos e Equipamentos Médicos e Odontológicos
- Academia Too Barão
- ACI-RP
- ACIRP – Associação Comercial e Industrial de Ribeirão Preto
- AEAARP
- AEXA - Associação de Ex-alunos da Faculdade de Medicina RP USP
- Agropecuária Ipê
- Allergan
- AORP
- Aquatic Sport
- ARFUSP
- Atlética - AAARL FMRP-USP
- AVP Inflável
- Batuta Brasil Recreação
- Carrefour (loja Ribeirão Shopping)
- Casa 3 Marketing Promocional
- Casa de Propaganda
- Centro Acadêmico Rocha Lima - FMRP-USP
- Centro de Convenções Ribeirão Preto
- Centro Universitário Barão de Mauá
- Cia. do Riso - EERP-USP
- CIESP – Ribeirão Preto
- Colégio LaCordaire

- Colégio Objetivo Cajuru
- Colégio Objetivo Monte Alto
- Color Laser
- CommGroup Branding
- ComTexto - Assessoria de imprensa
- Construtora Stéfani Nogueira
- CTBC Telecom
- CTG Design
- Daterra Farmácia de Manipulação
- Demolay
- Diálogo Propaganda
- Dolin-Dolê
- EPTV – Produtora de Vídeo
- EPTV Ribeirão
- EPTV.COM
- Escola do Amanhã
- Etco Comunicação
- Facioli Consultores
- FEA/USP - Pensa
- FEARP
- Feira do Livro - Ribeirão Preto
- Fenasucro
- Fernando Battistetti - Fotógrafo
- FORP-USP
- Fotosfera – Soluções Digitais
- Frigorífico Ipuã
- Get Marketing
- Gráfica São Francisco
- Graficor
- Grafo ART Digital
- Gustavo Borges
- Hemocentro de Ribeirão Preto
- Instituto Glia
- Irmãos Biagi Açúcar e Alcool
- Itapuã Eletro Comercial
- John Deere
- JP Farmacêutica
- LAP - HC FMRP USP
- Leão & Leão
- Leão Engenharia
- Leroy Merlin
- Liceu Albert Sabin
- Lino Strambi
- Loja Maçônica Estrela dos Campos Elíseos
- Magazine Luiza
- Marcos Caruso
- Mega FM

- Multiplus Eventos
- N&N Marketing
- Net TV
- Oficina de Ervas Farmácia Filoterápica
- Olidef – Equipamentos Hospitalares
- Omni Filmes
- Ourofino
- Oxford Eventos
- Parque Curupira
- Peg Lev
- Pilates Elisete Rios
- Pixel
- Pixel Agência Digital (Website)
- Portal Indiq
- R2D2 Web Site
- Rádio USP
- Regina Prado - Assessoria de imprensa
- Ri Happy
- Ribeirão Diesel
- Ribeirão Shopping
- Rodonaves
- Rotaract Ribeirão Preto
- Rotary Club Ribeirão Preto Norte
- Savegnago Supermercados
- Sax So Funny - Produção de spot
- Senac Ribeirão Preto
- SESC - Araraquara
- Stand Multiplus
- Start Silk
- Stecar
- Stock Photos
- Stylus Signs
- Sul Brasil Confecções
- Teatro Pedro II
- Telefônica
- Tereza Design
- Tiro de Guerra de Ribeirão Preto
- Toka Produtora de Áudio
- Transcorp
- Tuca Lima
- Tucci Fotos/ Fotosfera
- TV Record
- Única
- Unidoor
- Unimed Ribeirão Preto
- Usina Colorado
- Usina da Pedra

- Usina São Carlos
- Usina São Martinho
- Viadupla
- Vianorte
- Votorantim Cimento
- WEM – Equipamentos Eletrônicos
- Z & F Ônibus Propag. E Publicidade Ltda.

5. Planejamento

Através da Portaria 143/2004 expedida pelo Superintendente do Hospital das Clínicas Prof. Milton Roberto Laprega, foi nomeado Prof. Dr. Hélio Rubens Machado como Presidente da Comissão composta por Prof. Francisco Eulógio Martinez - Vice-Coordenador, Prof. Salim Moysés Jorge, Prof. Américo Ceiki Sakamoto, Prof. Geraldo Duarte e Prof. Rui Ferriani cujas atribuições são coordenar, elaborar e acompanhar a realização da construção e ações relacionadas. A equipe executiva desde o início contou com a participação fundamental de Regina Gonçalves, na Coordenação Geral do projeto e de Ricardo Rosseto, no Gerenciamento de todo o projeto de marketing: a participação valiosa destes profissionais foi fundamental para o êxito do projeto. A partir deste núcleo inicial todas as ações foram sendo construídas e os diferentes setores administrativos progressivamente engajados.

Com a realização de dezenas de reuniões ao longo dos meses e anos, foram construídas as pautas sobre projeto de engenharia e arquitetura, acompanhamento das dotações orçamentárias, ações de marketing, discussões de ocupação e funcionamento do ambulatório e enfermarias, discussões sobre Recursos Humanos, aquisição de equipamentos e logística de atendimento tanto aos pacientes como alocação de colaboradores no novo prédio.

Temos como concluídas as ações de definição da ocupação dos ambulatórios e o mapa de negócio do HC Criança. Em andamento, temos os trabalhos de grupos de estudo da Assessoria Técnica e do Centro de Recursos Humanos para a

elaboração do quadro de colaboradores, definição de mobiliário, definição de equipamentos e definição da estrutura de informática.

Em setembro realizamos o Workshop HC Criança 2010 que foi a primeira etapa do Planejamento Estratégico. Para esta ocasião convidamos profissionais de outras instituições, inclusive internacionais, para nos apresentarem as melhores práticas em atendimento às crianças e adolescentes, além da indispensável captação de recursos.

Em outubro realizamos o Planejamento Estratégico tendo como orientadores profissionais do Programa CQH – Compromisso com a Qualidade Hospitalar com a participação de 50 profissionais da pediatria, enfermagem, FAEPA e áreas administrativas.

O prazo para entrega da obra é setembro de 2011 e as discussões de ocupação de enfermaria, ambulatórios, equipes de trabalho de gestão de recursos humanos, tecnologia da informação, entre outros vêm trabalhando incansavelmente nos últimos 5 anos.

Deste evento resultou o Mapa de Negócio do HC Criança apresentado abaixo:

6. Ações futuras

Subsidiar ações focadas nas diversas áreas do HC Criança no que diz respeito ao ensino, pesquisa e assistência.

Incrementar ações de humanização inovadoras entre elas instalar um posto avançado do Museu Casa de Portinari.

Dar continuidade as ações da Lojinha do Risadinha, bem como iniciar estudos para viabilizar o sistema de franquia da marca HC Criança.

Organizar área específica para captação de recursos de Pessoa Jurídica e Física.

A sugestão de localização do edifício acadêmico já foi feita em reunião recente na Superintendência (Plano de Obras-2011) e em apresentação à Comissão Assessora de Planejamento no dia 23 de novembro de 2010, pelo Prof.Dr.Hélio Rubens Machado.